



# was kracht

Een initiatief van  
**Anneke Schröder**  
**Wim Peters**

EVALUATIE

Auteur: Wim Peters  
Datum: december 2021

## Inhoud

1. Inleiding.....	3
2. Aanleiding.....	4
3. Doelgroep.....	5
4. Doel, beoogde effect en resultaten van het project.....	7
5. Inhoud van het project.....	8
6. Wie voert het project uit?.....	10
7. Hoe bereiken we de doelgroep?.....	11
8. Planning.....	13
9. Financiën.....	14
Bijlage A Bestuur en Teamleden.....	16
Bijlage B Financien en organisatie.....	19

## 1. Inleiding

Was.....kracht. Inderdaad, het was een krachtig project. Dat zou in één zin de conclusie zijn. Krachtig om verschillende redenen. Krachtig omdat we het 2,5 jaar hebben volgehouden met dit team. Krachtig om met ruim 50 mensen 4 weekenden in september door Helmond te trekken met deze voorstelling. Op 5 november 2021 hebben we Waskracht afgesloten met een sponsoravond (diner en voorstelling) in het Vakcollege Helmond. Krachtig zoals we de doelstellingen hebben kunnen waarmaken ondanks 3 keer doorstarten. En krachtig hoe al die ruim 50 mensen hun veerkracht toonden bij weer de zoveelste teleurstelling in verband met Corona.

Maar september 2021 was het moment voor Waskracht. 4 weekenden lang, 1 voorstelling op vrijdagavond, 3 op zaterdag en 2 op zondag langs 11 verschillende wijken van Helmond. Dat was het ritme van Waskracht, dat was in al haar facetten een unieke ervaring waar verbindingen zijn ontstaan tussen mensen van 14 en 70, dik en dun, bleek en donker, lang en kort, beperkt en minder beperkt. Een bonte was aan mensen die door Helmond trokken.

We kijken dan ook met gepaste trots terug op dit project. In dit verslag leest u de evaluatie in dezelfde opbouw zoals het projectplan is geschreven. Wij danken iedereen voor zijn of haar bijdrage. Teveel om iedereen met naam en toenaam hier weer te geven.

Het was echt een monsterklus om dit project te realiseren. Maar wat was de voldoening groot. Zelfs de weergoden waren ons gunstig gezind. We hebben echt 4 weekenden in september prachtig weer gehad. Slechts één van de 23 voorstellingen hebben we kort moeten onderbreken vanwege een plensbui. Dat was géén toeval maar valt je toe.

Wij gaan ons beraden over een vervolg op Waskracht. Het unieke element van het trekken door de wijken van Helmond en de mogelijkheid om voor iedereen bereikbaar te zijn moet daarin zeker behouden blijven. Wordt vervolgd.....

## 2. Aanleiding:

Zoals in ons projectplan aangegeven is Waskracht ontstaan vanuit een ander project en de gesprekken met Wethouder Dortmans (o.a. jeugd, onderwijs, diversiteit en inburgering) hierover. Thema's die centraal stonden waren inclusiviteit, participatiemaatschappij en diversiteit. Het was dan ook een sociaal maatschappelijk project met straat- en improvisatietheater als middel.

De proloog van onze voorstelling geeft dat feilloos weer:

Ik hou van Helmond.....heul veul,  
Ik hou van de ziel van de stad,  
De mensen die er leven,  
Dag in dag uit.  
Zonder de mensen, geen stad, geen cultuur, helemaal niets

Allerlei smaken,  
Een bonte was,  
Een rijk kleurenpalet,  
Een circus aan mensen.

Ben jij jongleur omdat je veel ballen in de lucht moet houden,  
Messenwerper omdat je zaken niet rechtvaardig vindt,  
De clown omdat je de boel wil opleuken,  
Ben je directeur voor de status,  
Goochelaar omdat je wil verwonderen,  
Pisteknecht omdat je altijd voor een ander klaar staat,  
Balletdanser op het koord van het leven,  
Krachtpatser om te overleven,  
Of  
Waarzegster omdat alles een hoger doel dient en jij dat aanvoelt.

Vandaag krijgen we een kijkje achter deze rollen,  
Achter de schermen van het circus  
En zien we de kracht van de Helmonders  
Samen  
Waskracht

### 3. Doelgroep

De doelgroep is meerledig. We betrekken de inwoners van Helmond actief bij het project.

#### *Doelgroep 1 – Deelnemers aan het project*

Het is ons gelukt om een cast samen te stellen van mensen die uit de verschillende wijken van Helmond kwamen en de diversiteit van Helmond vertegenwoordigden. Door het uitstel hebben we uiteraard wisselingen gehad in de cast. De laatste wisselingen hebben nog in april/mei 2021 plaatsgevonden toen bekend werd dat we in juni nog niet konden spelen en we al onze pijlen richtten op september 2021. Er werden 2 teams ingericht dus elke rol werd door 2 spelers ingevuld zodat team A en team B ieder de helft van de voorstellingen speelden in die 4 weekenden. De onderlinge vervangbaarheid was uiteraard zeer welkom bij zo'n intensieve maand. In totaal waren er 10 rollen en 20 spelers.

7 leerlingen van de middelbare scholen in Helmond vervulden de rol van piccolo in de voorstelling en waren een welkome aanvulling op de rest.

Er trokken tijdens de voorstellingen 2 lokale talenten mee, zangeressen, die in de finale van de voorstelling participeerden.

Daarnaast waren er vrijwilligers die op alle fronten ondersteuning brachten. Voor techniek, op- en afbouw etc. Gedurende de voorstellingen ontwikkelden zij zich zelfs tot piccolo's, samen met de leerlingen, die participeerden in de voorstelling.

Zoals gezegd, ruim 50 mensen die zich vol enthousiame overgaven aan dit project. Één grote circusfamilie, zonder rangen en standen. Iedereen was gelijk en iedereen hoorde erbij.

#### *Doelgroep 2 – Participanten, sponsors, donoren en subsidieverstrekkers*

Toen we ervoor kozen om langs zoveel verschillende plekken in Helmond te trekken moest er een duidelijke route komen met interessante en inspirerende speelplekken. Ook hier hebben we uiteraard rekening gehouden met onze 'geldschietters'. We hebben op schoolpleinen, in winkelcentra, op pleinen en grasvelden gestaan. Omliggende bedrijven en instellingen werden in de gelegenheid gesteld om onze voorstelling te adopteren.

Uiteraard gaat onze dank uit naar alle fondsen die ons hebben ondersteund. Wij zullen hen dit evaluatieverslag doen toekomen inclusief het fotoboek dat we hebben samengesteld.

Commerciële sponsoring bleek lastig gezien de tijdsgeest (corona). Die doelstelling hebben we niet gehaald waardoor we hebben moeten bezuinigen op het project en zijn de teamleden akkoord gegaan met de afspraak dat wij als totale team sluitpost werden van het project. Onze partner vanaf het begin, Lavans, is ons door dik en dun blijven steunen.

### *Doelgroep 3 – Inwoners van Helmond, de bezoekers van het project*

Onze voorstellingen waren gratis toegankelijk. Wel was er de mogelijkheid om tijdens de voorstelling een vrijwillige financiële bijdrage te leveren in onze (digitale) pet. Wij wilden juist mensen bereiken die normaal gesproken niet zo snel een kaartje kunnen of willen kopen voor het theater. Zeker in deze tijd zijn creativiteit en verbondenheid belangrijke waarden en willen we niet dat theater groepen uitsluit. Vandaag dat wij theater naar de wijken hebben gebracht. Onze 23 voorstellingen zijn zeer goed bezocht. Bij de minst bezochte voorstelling op een druiligere zaterdagochtend om 10 uur waren nog steeds +/- 30 mensen aanwezig en bij de druk bezochtste voorstelling in het centrum van Helmond, waar het oude theater Speelhuis heeft gestaan, waren wel 400 mensen aanwezig. Al met al hebben we met de voorstellingen tussen de 2500 en 3000 mensen bereikt. Onze lokale omroep Dit is Helmond en weekkrant De Loop waren onze partners zodat we ook veel exposure hebben gehad via social media, fysieke weekkrant De Loop en lokale TV waardoor het bereik nog groter is geweest.

#### **4. Doel, beoogde effect en resultaten van het project**

Om een beeld te krijgen van het project vanuit verschillende invalshoeken hierbij een filmpje wat is gemaakt direct na de laatste voorstelling.

<https://www.youtube.com/watch?v=LWI-n1LU3I>

Begrippen als verbinding, inclusieve stad, diversiteit en participatiemaatschappij tastbaar en voelbaar maken middels theater was eigenlijk het doel van dit project. Uit de reacties in het filmpje blijkt wat dit project voor alle betrokkenen heeft betekend en kunnen we concluderen dat we onze doelstelling hebben gehaald.

Mooi dat aangegeven wordt dat juist corona de extra jus is geweest voor het slagen van dit project. Op die verschillende momenten dat het echt tegen zat in verbinding blijven met elkaar heeft ervoor gezorgd dat we ruim 2 jaar lang bezig zijn geweest met dit project. Die verbondenheid en dat enthousiasme was zo duidelijk voelbaar in de voorstellingen en daarmee in de wijken van Helmond. De exposure die we hebben gekregen was ongekend. Lokale media stond bol van Waskracht.

Het daadwerkelijk door de wijken trekken met een karavaan aan personages was de figuurlijke rode wasdraad die Waskracht trok door Helmond.

Het beoogde effect kwam ook op een moment dat we de corona teugels weer iets mochten laten vieren en we één van de eerste evenementen waren die weer mochten. Dit zorgde voor veel extra positiviteit en enthousiasme. Overal werden we met open armen ontvangen en was het publiek zichtbaar enthousiast.

Het resultaat is dan ook dat we met deze voorstelling op een laagdrempelige manier hebben kunnen laten zien hoe belangrijk het is dat we achter onze voordeuren uitkomen en leven, wonen en werken met elkaar op een prettige en respectvolle manier. Niet te snel oordelen over anderen omdat je niet weet wat er achter de voordeur van iemand zich allemaal afspeelt.

Door letterlijk achter de schermen van deze circusfamilie te mogen kijken werd een spiegel voorgehouden van wat er zich allemaal achter de voordeuren van Helmond kan afspelen, lief en leed. Dat werd gedeeld en herkenbaar gemaakt.

## 5. Inhoud van het project

De inhoud van het project is de afgelopen 2,5 jaar geëvolueerd, mede door Corona. Ons eerste plan was om de voorstelling in 6 weekenden op 6 verschillende plekken in Helmond te brengen. Groot uitpakken met een duidelijke theater cq festival opzet. In die 6 weekenden zouden we 12 voorstellingen brengen. Improvisatietheater waarin de wijken centraal staan. Op 11 september 2019 hadden we een prachtige kick off in de cacao-fabriek in Helmond. In november 2019 waren de audities en in januari 2020 begonnen de repetities bij onze gastheer Lavans. En in maart 2020 kwam corona.....

Eerst dachten we dat het snel over zou zijn en we met een beetje kunst- en vliegwerk (online repeteren) juni nog wel zouden halen. Gaandeweg bleek dat dit niet haalbaar was en het project werd een jaar uitgesteld. Iedereen bleef aan boord, inclusief alle fondsen, sponsors, vrijwilligers etc.

In september 2020 kwam het creatieve team bij elkaar over de invulling van de voorstelling om samen te kijken hoe we de inhoud zo zouden kunnen aanpassen dat we met grote waarschijnlijkheid in juni en september 2021 wel door de wijken zouden kunnen trekken met Waskracht. Daar werd het idee geboren om weg te blijven van een grootschalig evenement, ervan uitgaande dat Corona wellicht nog steeds op één of andere manier aanwezig zou zijn. Dus vaker spelen op meer plekken vanuit een mobiel scenario. Vervolgens kwam 'de platte kar' en commedia dell'arte naar voren. Een reizend circus. Een combinatie van straat- en improvisatietheater.

We wilden niet een circusvoorstelling brengen maar een kijkje achter de schermen bij de circusfamilie, met al zijn perikelen. Financiële problemen, achterdocht, relaties tussen leden van de circusfamilie etc. Het idee was geboren en het script met ruimte voor improvisatie kon geschreven worden. De metafoer achter de schermen van een circusfamilie gaf ons alle ruimte om situaties en herkenbare taferelen in te bouwen die zich achter de voordeuren van huishoudens in de verschillende wijken afspeelden. Zeker op improvisatiegebied gaf het publiek ons daarin tal van voorbeelden die we ter plekke inbouwden in onze voorstelling. Hiermee hebben we 23 unieke voorstellingen weten neer te zetten door in te spelen op de omstandigheden en karakteristieken van de verschillende mensen uit de verschillende wijken.

Maar Corona bleef veel langer dan we dachten en in december 2020 kregen we te maken met een avondklok en langdurige lockdown. Géén enkele manier om bij elkaar te komen en te repeteren en de fase van online repeteren was voorbij. We moesten de vloer op met elkaar en repeteren, zonder corona beperkingen. Dat duurde erg lang en het vooruitzicht op juni 2021 werd lastiger en lastiger. Weer een domper. Gaan we weer een jaar uitstellen of gokken we op september. In maart 2021 ging zachtjes aan de zon weer schijnen en repetities met testen werd mogelijk. We besloten om in te zetten op september 2021. Het was wel kort dag, rekening houdend met de zomervakantie, dus alle hens aan dek. De repetitie weekenden werden weer geactiveerd en gaandeweg het repetitieproces werd het script vervolmaakt. Nog enkele wisselingen in de cast en op naar een tour door de wijken van Helmond in September 2021.



Er werden 23 speelplekken uitgezocht en vergunning aangevraagd bij de Gemeente. Iedereen werkte mee, alles nog onder voorbehoud van corona. Gelukkig we mochten starten, het eerste weekend nog met de 1,5 meter regel.

Ondanks dat de voorstelling kleinschaliger was werd de organisatie een monsterklus. 3 verplaatsingen op één dag met 2 uur om op de ene plek af te breken en op de andere plek op te bouwen was echt een opgave. Dankzij medewerking van alle vrijwilligers en spelers lukte dit steeds en werd dit een belangrijk aspect van de groepsvorming. Wat een energie. We speelden in 2 teams maar je zag steeds meer dat het ene team bleef hangen om het ander team te helpen.

De karavaan was een feestje op zich. Een half uur voorafgaand aan de voorstelling door de wijken trekken met een geluidswagen om publiek te motiveren naar de voorstelling te komen. Al die ouders, kinderen, ouderen die enthousiast voor de ramen stonden te zwaaien was een prachtige opwarming voor de voorstelling.

En de voorstellingen waren natuurlijk het hoogtepunt van dat alles in die betreffende wijk. Mensen kwamen met eigen stoelen aanzetten. Een echt familiegebeuren met hun kinderen, opa's en oma's. Lekker ongedwongen. Géén stilte in de zaal maar het publiek werd één met het speelveld en daarmee onderdeel van onze voorstelling. Er zijn duizenden foto's en honderden filmpjes voorbij gekomen in die 4 weekenden om momenten te vangen. Wij hebben een kleine collage gemaakt van die momenten in het fotoboek. Als je Waskracht Helmond in tikt op youtube kun je veel van die momenten terug kijken.

Aangezien de commerciële sponsoring tegenviel door corona hadden we het plan opgevat om een finale weekend in november te realiseren op een binnenlocatie. Dankzij onze partner OMO Scholengroep Helmond was de locatie zo gevonden zijnde het Vakcollege Helmond. Vrijdagavond een sponsoravond en zaterdag en zondag nog voorstellingen voor bedrijven en instellingen met of zonder stampottenbuffet. Een alternatieve inkomstenbron om het bestaande gat in onze financiën te dichten. Na de intensieve maand september werd alles op alles gezet om dit weekend mogelijk te maken. Uiteindelijk is dat niet gelukt. We hadden natuurlijk al veel Helmonders bereikt. Corona lag ook nog op de loer. Dus uiteindelijk hebben we vrijdagavond 5 november Waskracht afgesloten met een fantastische sponsoravond waar de sponsoren genoten van een stampottenbuffet en daarna de voorstelling. Een mooie afronding van dit unieke project.

In aanloop naar de sponsoravond hebben we nog een repetitiedag gehad bij het Rijtven in Deurne (ORO) en de voorstelling gebracht voor de bewoners aldaar. ORO is een zorgaanbieder, gespecialiseerd in de zorg, ondersteuning en begeleiding van mensen van alle leeftijden met een verstandelijke beperking of een ontwikkelingsachterstand. Dit was voor publiek en spelers een unieke ervaring.

Zaterdag 6 november hebben we met de hele club op uitnodiging van Welkom Thuis geborreld en geëvalueerd. Welkom Thuis is een horecagelegenheid waar mensen met een beperking zich kunnen ontplooiën. 2 medewerkers van Welkom Thuis, Aaron en Manel, waren clowns in opleiding bij ons in de voorstelling. Als dank hiervoor werd ons dit aangeboden.

## 6. Wie voert het project uit?

Een project als Waskracht is alleen te realiseren met gebundelde krachten uit verschillende hoeken. Gelijkwaardigheid, verbinding, respect en vertrouwen zijn daarbij de basis voor een optimale samenwerking. De organisatie bestaat uit de volgende personen:

### STICHTING CULTUUR VERBINDT HELMOND

Jan van den Heuvel	Voorzitter
Ad Marneffe	Penningmeester
Liliane de Kroon	Secretaris

### ALGEGELE LEIDING WASKRACHT

Wim Peters	Lid van creatief- en organisatieteam
------------	--------------------------------------

### CREATIEF TEAM WASKRACHT

Anneke Schröder	Regisseur
Robert van den Broek	Artistiek leider
Tahné Kleijn	Beeldvorming en campagnevoering

### ORGANISATIETEAM WASKRACHT

Greetje van Beers	Operationele projectleiding
Cissy van Hoof	Acquisitie sponsors en relatiemanagement
Bart Cox	Pr, Marketing en Social Media
Aldi van Lierop	Tektschrijver en redacteur

Een team van creatieve geesten. Daarbij sturen 3 mensen de stichting aan. Zij zien toe op het gehele proces. In bijlage A vind je een korte profielschets van alle teamleden.

Het team is 2,5 jaar in stand gebleven en dat is een groot compliment. Tevens hebben zij zich 2,5 jaar verbonden aan dit project zonder te weten waar het (financieel) eindigde voor hen. We zijn op reis gegaan met elkaar en uiteindelijk op de bestemming aangekomen. En wat was de bestemming mooi. Grote dank hiervoor. Als je weet dat Anneke en Wim op een brainstormmiddag deze namen op een lijstje hebben geschreven en na één telefoontje iedereen meedeed zegt dit genoeg.

Waskracht was het eerste project van de Stichting Cultuur Verbindt Helmond. Inmiddels is de Ouwe Sok een zelfstandig project geworden en deze wereldrecord poging sokken ophangen (100.000 stuks, ruim 7 kilometer) met als doel een leuke dag te bezorgen voor de kinderen uit Helmond die onder de armoede grens leven, gaat in het voorjaar 2022 plaatsvinden. Dit werd veroorzaakt door Corona en daarmee zijn deze 2 projecten bewust uit elkaar getrokken.

Tenslotte: We willen uiteraard terugkomen met Waskracht.

## 7. Hoe bereikten we de doelgroepen?

Algemeen

Het project is op 11 september 2019 live gegaan met een kick-off in de cacaoafabriek. We hadden alle doelgroepen in Helmond uitgenodigd en waren verguld met ruim 150 aanwezigen. In bijgaande link een weergave van deze kick-off:

[Live registratie Waskracht! de Aftrap! Helmond - YouTube](#)

Daarna is de publiciteit snel toegenomen met volop aandacht in de lokale media. Als pr stunt voor waskracht hadden we het idee opgevat om een wereldrecord was ophangen naar Helmond te halen. In de meest uitgerekte vorm zou dit ruim 40 kilometer zijn. Eind 2020 is besloten de Ouwe Sok te verzelfstandigen. Door corona gingen de eisen en planning uit elkaar lopen. De Ouwe Sok staat nu op de planning in het voorjaar 2022. De sokken zijn er al, ruim 100.000. Dus nog een kwestie van ophangen met sponsors (hangteams) en het doneren voor het goede doel. Het goede doel is kinderen in Helmond die onder de armoede grens leven. Hen een onvergetelijke dag aanbieden is wat we daarmee willen realiseren. Met 100.000 sokken moeten we ruim 7 kilometer kunnen bestrijken en daarmee het Guinness book of records halen en dus het officiële wereldrecord naar Helmond halen. Hiermee hebben we overigens al de landelijke media bereikt waaronder het jeugdjournaal.

Onze website, social media en pagina's in weekkrant De Loop werden ingevuld en uitgevoerd door professionals en heeft ervoor gezorgd dat iedereen in Helmond wist van Waskracht. Wethouder Dortmans was een warm pleitbezorger van ons project en heeft op improvisatiebasis nog geparticipeerd in de laatste voorstelling.

Samen met onze partners Dit is Helmond en weekkrant De Loop hebben we alles uit de kast kunnen halen om zoveel mogelijk aandacht te genereren voor Waskracht.

### *Doelgroep 1 – Deelnemers aan het project*

Zoals reeds gezegd waren er tussen de 50 en 60 mensen actief betrokken bij Waskracht. Allereerst natuurlijk de spelers. In november 2019 zijn de audities geweest en kregen we +/- 60 aanmeldingen. We zochten rond de 20 spelers. We keken vooral naar persoonlijkheden en minder naar ervaring. Daarbij was het belangrijk om uit alle wijken van Helmond spelers te betrekken. Dat is uiteindelijk gelukt, ook met de wisselingen die er later nog zijn geweest. Via de middelbare scholen is er een auditie geweest voor leerlingen uit Helmond. Daar waren zo'n 15 reacties op gekomen en hebben er uiteindelijk 7 meegespeeld in de voorstellingen.

Ongelofelijk hoe zoiets werkt als je bijna 30 mensen bij elkaar brengt in een proces, de jongste 14 en de oudste bijna 70. Van allerlei pluimage. Corona heeft ons extra verbonden, niet alleen door de extra tijd, maar vooral door het elkaar oppeppen en erdoor helpen. De app groep maakte overuren. Lief en leed werd gedeeld, ook op momenten dat we elkaar nauwelijks fysiek konden treffen. Tot op de dag van vandaag is de app groep actief.

### *Doelgroep 2 – Participanten, sponsors, donoren en subsidieverstrekters*

We zijn heel planmatig aan de slag gegaan met werving van middelen. Allereerst werd er een deugdelijk projectplan opgesteld en de fondsen aangeschreven. Dit bleek een

succesvolle operatie. Veel fondsen zegden hun medewerking toe en legden daarmee een belangrijk fundament onder het project.

Onze commerciële partner was snel gevonden. Een grote wasserij in Helmond genaamd Lavans. Zij zijn vanaf het prille begin partner geworden en hebben ons door dik en dun gesteund. Naast een substantiële financiële bijdrage konden we gebruik maken van hun locatie als repetitieruimte en creëerden zij openingen naar andere commerciële partijen.

Er werd een acquisitieplan opgesteld en vanaf begin 2020 gingen we voortvarend van start. Sponsorpakketten werden samengesteld, flyers gedrukt etc. Het idee was om vooral in te zetten op veel sponsors met kleinere pakketten zodat het vooral ook toegankelijk werd voor de lokale ondernemers die mede bepalend zijn voor de leefbaarheid en sfeer in de stad. Net die doelgroep werd het hardst getroffen door Corona zodat we ons plan moesten bijstellen. Grote bedrijven keken toch met wat meer afstand naar het project en dat moest net passen en klikken. We hebben onze netwerken volledig uitgenut en hebben uiteraard een groot aantal bedrijven en instellingen aan ons kunnen binden maar niet genoeg om het financiële gat te dichten. Om een go te kunnen geven op het project werd een gedragen beslissing genomen vanuit het gehele team om onszelf achter te stellen op de rest en daarmee sluitpost te worden voor het project. Op dat moment was er nog géén geld geworven om de fee van de teamleden te kunnen betalen en uiteindelijk is gebleken dat we door de bezuinigingen in het project toch 80% van onze fee hebben kunnen realiseren (zie financiën).

Waar lokale bedrijven en instellingen wel toe bereid waren was om materialen en menskracht ter beschikking te stellen met gesloten beurzen. Hierdoor werden wij in staat gesteld om het project zo uit te voeren als we voor ogen hadden maar is niet altijd terug te vertalen naar geld en kwantificering daarvan. Zo heeft bijvoorbeeld ORO haar pipowagen 4 weekenden ter beschikking gesteld waarvoor wij als tegenprestatie een voorstelling hebben verzorgd voor hun bewoners. Mensen hebben vervoer ter beschikking gesteld tijdens de 4 weekenden zodat wij dat niet hoefden te huren. Een lokale dj heeft gedraaid op onze bbq zonder financiële vergoeding etc etc. Ook van die kant uit is er verbondenheid en saamhorigheid geweest.

#### *Doelgroep 3 – Inwoners van Helmond, de bezoekers van het project*

Zoals gezegd hebben we veel via onze website en social media gecommuniceerd. Zie [www.waskrachthelmond.nl](http://www.waskrachthelmond.nl)

In aanloop naar de voorstellingen is dat extra kracht bijgezet door:

- Ieder week in aanloop naar het weekend 2 pagina's in Weekkrant de Loop die wekelijks op 40.000 adressen in Helmond wordt bezorgd. Hierin kregen ook onze sponsors een plek
- Via lokale tv omroep Dit is Helmond hebben Anneke en Wim filmpjes opgenomen, trekkend door de wijken van Helmond, in gesprek met inwoners van Helmond rondom de speelplekken. Als voorbeeld hierbij het filmpje rondom het laatste weekend van Waskracht: <https://www.youtube.com/watch?v=w4wu66Fk4dQ>
- Zoals een goed circus betaamd trokken wij voorafgaand aan de voorstellingen met een karavaan aan circus artiesten door de wijken van Helmond onder begeleiding van een ouderwetse omroepinstallatie op het dak van een auto.

- Voorafgaand aan de voorstellingen werd er rondom de speelplekken geflyerd als aankondiging van de voorstelling: Komt dat zien, komt dat zien!
- De speelplek werd aangekleed met een waslijn aan was waarop de logo's van onze sponsors waren gedrukt. Van t-shirts tot badlakens.

## 8. Planning

Januari / juni '19	Voorbereidingen: van idee naar projectplan
Augustus / oktober '19	Kick off en deadline voor financiering
Oktober / november '19	Audities Waskracht
Oktober '19 / mei '20	Organisatie en creatie
Januari '20	Start repetities met cast
Juni '20 & september '20	Voorstellingen Waskracht
Oktober '20	Evaluatie en bepaling vervolg

Dit was de originele planning van het project. Door Corona is het een jaar opgeschoven en hebben we ervoor moeten kiezen om 4 weekenden in september 2021 te spelen en door de wijken te trekken. Een goed gekozen moment gezien de prachtige (weers)omstandigheden en ook omdat Corona toen net even wat verder weg was. Op 5 november hebben we een afsluitende sponsoravond gehad in het Vakcollege Helmond. En nu in december 2021 leggen we de laatste hand aan de evaluatie.

## 9. Financiën en organisatie

Waskracht is een creatief, uitdagend en groots project gebleken. Een project waarin creatie en organisatie professioneel werd vormgegeven en waarbij het stichtingsbestuur onbezoldigd was.

Waskracht vroeg veel uren, veel meer als vooraf ingeschat, van het creatieve- en organisatie-team. Op voorhand werd een inschatting gemaakt voor de uren van een ieder tegen een maatschappelijk uurtarief van €60,= (exclusief BTW). Niet wetende dat corona ervoor zorg zou dragen dat het project veel langer zou gaan duren en we 3 keer gingen doorstarten. Op basis van die oorspronkelijke berekening is een projectprijs per teamlid bepaald en vastgeklonken. Extra uren werden niet in rekening gebracht. Het is moeilijk in te schatten wat die extra uren zijn geweest maar overschrijden wellicht ruimschoots de oorspronkelijke berekeningen. Dit betekent dus dat iedereen minimaal 2 keer zoveel uren erin heeft gestopt met het risico dat er niets uitgekeerd zou worden omdat we accepteerden dat we sluitpost van het project werden.

Door het mandaat van alle kosten te beleggen bij de projectleider en de penningmeester in combinatie met een creatieve aanpak gericht op de kosten hebben we de financiën onder controle kunnen houden. De begroting zoals bij aanvang opgesteld is altijd leidend geweest en we hebben steeds de verantwoordelijkheid gevoeld naar alle subsidieverstrekkers om hier zeer zorgvuldig mee om te gaan. Na het moment van uitstel hebben we bij de belangrijkste fondsen 20% uitbreiding gevraagd van subsidie, voor de 'verloren' uren, uit hoofde van corona wat toen mogelijk werd gemaakt. Gemeente Helmond en VSB fonds hebben daar positief op gereageerd. Het team nam het restant van deze kosten voor haar rekening.

In de bijlage B ziet u de realisatie ten opzichte van onze begroting.

We hebben voor Waskracht ongeveer 80% van de begrote kosten gemaakt. En daartegenover hebben we ook minder opbrengsten gehad, namelijk zo'n 76% van de raming. Er is dus per saldo een tekort dat in mindering komt op de vergoedingen voor het team. Dit betekent dat we +/- 80% van de oorspronkelijke vergoedingen kunnen uitkeren aan de teamleden ervan uitgaande dat de gemeente en fondsen hun bijdragen definitief zullen vaststellen op het toegezegde bedrag. Er is bewust voor gekozen om de begroting niet extra op te kloppen met extra uren van onze teamleden, die er echt zijn geweest, die gezien zouden kunnen worden als extra sponsoring van de teamleden zelf.

In november is de helft van die 80% als voorschot uitgekeerd aan de teamleden en we willen uiteraard zo snel mogelijk de rest uitkeren. Dat hebben ze meer dan verdiend maar doen we pas als de gemeente en fondsen akkoord zijn met onze evaluatie.

Waskracht is mede mogelijk gemaakt door:

- Aarts Risicoadvies
- ABL Groep
- Adcommunicatie
- Bouwbedrijf Van de Ven
- De Beer Risicoadvies en Verzekeringen
- Dit is Helmond
- Elzas Passage Helmond

- Gemeente Helmond
- Jan van Brabant College
- Kantoor Nederveen Accountants en Adviseurs
- Lavans
- Makelaar de Vree
- Marc de Wit Assurantiën
- MKB Marketing Team
- NH 1816
- OMD Notarissen
- OMO Scholengroep Helmond
- Oosthoek Financieel Advies
- Please
- Prins Bernhard Cultuur Fonds
- Rabobank Coöperatiefonds
- Rivez Assurantiën & Risicobeheer BV
- Rooijackers Party en Events
- Schipperheijn & Partners
- Smits & Prick Accountants/Belastingadviseurs
- Stassar Natuursteenbedrijf
- Stichting NKV gebouw
- Van Moll Financieel Advies
- Vereniging Industrieel Contact Helmond
- VSB Fonds
- W. van Zantvoort
- Weekkrant de Loop
- Widemex
- Wijk Management Helmond
- Willems Muziek
- Winkelcentrum Combicentrum Helmond
- Winkelcentrum De Bus
- Winkelcentrum Heistraat

Heel veel dank gaat uit naar alle betrokkenen bij het project Waskracht.

Waskracht is een project van:



*Stichting Cultuur verbindt Helmond*  
*Frans Joseph van Thielpark 110, 5707 BZ Helmond*  
*Telefoon 06-13634901*  
*Bank: NL47 RABO 0343 1635 78*  
*Kamer van Koophandel: nr. 75168863*  
*BTW nummer NL860167264B01*  
*[www.cultuurverbindthelmond.nl](http://www.cultuurverbindthelmond.nl)*

## **Biilage A**

### **Stichting Cultuur Verbindt Helmond**

#### **Jan van den Heuvel, 1951**

Jan heeft een rijke maatschappelijke carrière achter de rug. De start maakte hij in 1975 als onderwijzer op de neutrale Wilhelminaschool. Na zijn 25 jarig lustrum als directeur werd hij in 2002 gevraagd als wethouder 'Onderwijs, Stedelijk Beheer en Milieu'. Deze portefeuille had hij tot 2006 waarna hij in 2010 opnieuw als wethouder werd aangesteld. Deze keer onder andere van 'Cultuur'. In deze functie was hij bestuurlijk verantwoordelijk voor de realisatie van het nieuwe Speelhuis en de Cacaofabriek.

#### **Ad Marneffe, 1952**

Als oud-gemeentesecretaris en directeur financiën heeft Ad altijd een duidelijke link met Helmond gehad. Momenteel is hij registeraccountant met een kleine accountantspraktijk. Nevenfuncties zijn Ad niet vreemd. Eerder was hij penningmeester van een gemeenschapshuis in Eindhoven en het Helmonds Slavisch Koor. Deze heeft hij inmiddels ingewisseld voor Stichting Leergeld Helmond en Golfclub de Gulbergen. Tevens is hij voorzitter van Toneelvereniging St. Genesisus te Helmond

#### **Liliane de Kroon, 1953 (tot 1 juli 2021)**

Liliane studeerde bedrijfseconomie in Tilburg en begon daarna al snel als medewerker Organisatie bij het CDA. Daarnaast was zij beleidsmedewerker bij het Ministerie van Onderwijs en later de Provincie Gelderland. Liliane gaf 18 jaar lang les in economie op het Carolus Borromeus College in Helmond. In 2017 ging zij met pensioen.

### **Algehele leiding Waskracht**

#### **Wim Peters, 1966**

Na zijn studie bedrijfseconomie aan de toenmalige KUB in Tilburg was Wim 20 jaar bankier vanuit verschillende management- en directieposities. Sinds 2013 is hij toezichthouder in zorg en onderwijs en mede-eigenaar van Werk Succesvol Nederland B.V.; Een coachings- en trainingsbedrijf gericht op persoonlijke-, team- en organisatieontwikkeling. Daarnaast maakt, regisseert en speelt hij in (thematische) theatervoorstellingen en is lid van toneelvereniging St. Genesisus. Wim is voorzitter van VvE Winkelcentrum de Bus en Stichting Hellemond Gift en verhuurt zakelijk onroerend goed.



## **Creatief team Waskracht**

### **Anneke Schröder, 1963**

Anneke haalde haar diploma aan de theaterschool in 1989. Sindsdien is zij werkzaam als coach en docent maar bovenal theatermaakster. Daar ligt haar passie. Zij maakte onder andere voorstellingen met diverse theatergezelschappen, was 12 jaar regisseuse van de musical op het Dr. Knippenbergcollege en draait in de zomer van 2019 voor de tweede keer een theater stuk volledig in eigen beheer (in haar eigen achtertuin!). Anneke werkt met jong en oud en vindt verbinden het mooiste dat er is.

### **Robert van den Broek, 1969**

Robert is mede-eigenaar van PantaMedia BV; een multimedia studio dat leermiddelen voor het primair- en beroepsonderwijs ontwikkelt. Hier vervult hij de functie Cineast en ontwikkelaar. Daarnaast was hij schrijver en regisseur van de speelfilms 'Alles over Niets' (Nederlands) en 'Who is Alice' (Engelse). In zijn vrije tijd is hij regelmatig in het theater te vinden. Zo is hij schrijver, speler en regisseur bij kindervoorstellingen 'Sintheater', lid straattheatergezelschap 'Toeleenuf' en ContactClown in de zorg.

### **Tahné Kleijn, 1990**

Tahné studeerde in 2015 af als fotograaf aan de kunstacademie AKV|St. Joost. Daarna heeft zij naast haar beroep als autonoom kunstenaar (richting fotografie) verschillende nevenfuncties gehad. Zo was zij lid van de artistieke commissie van de Cacaofabriek, voorzitter van de Stichting Goeikes en sinds 2019 stadskunstenaar van Helmond. Haar foto's zijn internationaal verkocht en o.a. opgenomen in de vaste collectie van Museum Helmond en LAM Lisse. Daarnaast werkt zij als content creative bij Communicatiebureau Zandbeek. Tahné fotografeert soms in opdracht maar maakt voornamelijk autonoom werk.

## **Organisatieteam Waskracht**

### **Greetje van Beers, 1961**

Greetje is een ervaren event- en projectmanager. Zij vervulde voor diverse opdrachtgevers de rol als event-coordinator, backoffice-ondersteuning en project- en productieleider. Daarnaast ontwikkelde zij (deels in samenwerking) diverse concepten en projecten zoals Muziek met Smaak, Kl'ik Brabant, Musicala, des-kundig en Volsmaak. Design, innovatie en klassieke muziek zijn daarbij de laatste jaren een terugkerend thema. Greetje is een verbinder, ziet kansen en benut deze ook.

### **Cissy van Hoof, 1976**

Cissy is commercieel, een verbinder, ziet kansen en en verzilvert deze. Dit doet zij voor zowel opdrachtgevers als haar eigen onderneming Csupport. Met Csupport ontwikkelt ze in samenwerking met haar opdrachtgevers verkoopplannen en traint de commerciële medewerkers. Cissy voert samen met haar team actief acquisitie en relatiebeheer uit en

zorgt daarmee voor groei van betreffende ondernemingen. Zij was 5 jaar actief betrokken bij de organisatie van de Helmondse Bedrijven voor Bedrijvenbeurs, organiseerde relatie- en werknemersevents in opdracht en is samen met Greetje initiatiefnemer/eigenaar van Kl'ik Brabant.

### **Bart Cox, 1969**

Bart is mede-oprichter en directeur van MyOnline.Company; een bedrijf gericht op online marketing voor een uitgebreide klantengroep in Zuid Nederland. Daarnaast adviseert Bart al ruim 25 jaar ondernemers op het gebied van ondernemerschap. Dit doet hij vanuit zijn bedrijf funtrepreneurs.com. Hier geeft hij creatieve input met betrekking tot bedrijfsconcepten en nieuwe en/of betere verdienmodellen.

### **Aldi van Lierop, 1965**

Aldi is een ervaren tektschrijver en redacteur. Sinds 2010 zelfstandig ondernemer, daarvoor ruimt 20 jaar in loondienst als communicatieadviseur en perswoordvoerder, onder andere bij het Elkerliek Ziekenhuis in Helmond. Ze helpt ondernemers en organisaties met het vertellen van hun verhaal, digitaal en in print, in het Nederlands en in het Engels. Haar schrijfstijl is helder en direct. Haar motto: Vertel me jouw verhaal, ik geef je de kern terug.

## Bijlage B

### Financieel overzicht WASKRACHT 2019-2021

	Begroting €	REALISATIE €
<b>LASTEN</b>		
Terreinrichting	62.500,00	28.313,88
Vergunningen en verzekeringen	4.695,00	3.215,70
Promotie	29.850,00	23.172,92
Programma	34.250,00	38.091,85
Overig	2.000,00	385,65
Kosten teams en organisatie	120.150,00	115.764,33
Onvoorzien	12.455,00	
<b>Totaal LASTEN</b>	<b>265.900,00</b>	<b>208.944,33</b>
<b>BATEN</b>		
Eigen Inkomsten	29.500,00	4.229,21
Subsidies /fondsen	155.500,00	134.250,00
Sponsors	80.900,00	57.338,70
Garantiebijdragen teamleden (sluitpost)		13.126,42
<b>Totaal BATEN</b>	<b>265.900,00</b>	<b>208.944,33</b>
<b>EINDRESULTAAT</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>